

MONSELICE RESTART

**NOI RIPARTIAMO
... TU VINCI!**

IL PROGETTO

L'evento mira a ripristinare il **centro storico di Monselice** come teatro della vita sociale dei monselicensi e non.

Dedicato alle **attività commerciali**, è un progetto per ripartire insieme grazie al contributo di tutti, che si prefigge come obiettivo quello di promuovere **l'offerta dei negozi, ristoranti e pizzerie aderenti**.

Cittadini e visitatori verranno sensibilizzati per **ritornare alla "normalità"** di qualche mese fa risvegliando emozioni assopite.

TIMING: dal 18 luglio al 31 agosto 2020

GIOCO INSTANT WIN

Per **stimolare gli acquisti e incrementare le vendite** verranno distribuiti dei Gratta e Vinci ai **negozi aderenti** per coinvolgere i clienti con il gioco instant win.

A fronte di un acquisto, gli aderenti consegneranno al cliente un Gratta e Vinci che gli darà la possibilità di partecipare al **gioco instant win** ma, **NON POTRÀ UTILIZZARE IL BUONO SCONTO PER LO SCONTRINO APPENA EMESSO**.

Il Gratta e Vinci mette in palio **buoni sconto** di vari importi (€ 20, € 30 e € 50) da utilizzare presso i negozi aderenti fino al 22 agosto 2020.

REGOLAMENTO **INSTANT WIN**

CONSEGNA GRATTA E VINCI:

Dal 18 luglio al 31 agosto compresi, **per ogni scontrino emesso** (senza limite minimo di spesa) ogni negozio, aderente dovrà consegnare n. 1 Gratta e Vinci al cliente.

Il **Gratta e Vinci**, se vincente, non darà diritto al cliente ad avere lo sconto sullo scontrino appena emesso ma **potrà essere utilizzato solo successivamente** per acquisti presso gli aderenti fino al 22 agosto 2020.

RICEZIONE GRATTA E VINCI:

I clienti potranno utilizzare i buoni sconto presso i negozi aderenti e avere lo **sconto immediato** con un **acquisto o servizio minimo di € 20**.

Ogni negozio dovrà **ritirare la parte di buono contenente lo sconto** e far compilare al cliente il retro con i dati personali richiesti.

Ciò permetterà alla società organizzatrice dell'iniziativa di effettuare controlli a campione sul corretto funzionamento del meccanismo.

Raccomandiamo di **conservare TUTTI i buoni sconto** utilizzati da parte dei vostri clienti in modo tale da poter successivamente chiedere il rimborso dell'intero valore dei voucher.

REGOLAMENTO INSTANT WIN



MATRICE

Sarà la matrice di ogni Gratta e Vinci che **rimarrà al negoziante.**

Sarà la parte “da grattare” che riporterà la **vincita.**

Il cliente dovrà consegnarlo al **negozi o pubblico esercizio** aderente per usufruire del buono sconto.

Dopo averlo ricevuto dal cliente, resterà al **negozi o pubblico esercizio che ha effettuato lo sconto, per poter chiedere il rimborso.**

**N.B AL TERMINE DELL'EVENTO TUTTI I GRATTA E VINCI
NON CONSEGNATI VERRANNO RITIRATI DAGLI ORGANIZZATORI.**

GIOCO INSTANT WIN RIMBORSO

N.B. Ogni negozio dovrà raccogliere e conservare i buoni sconto utilizzati dai clienti per chiederne il rimborso a World Appeal.

Per tale richiesta ogni negozio dovrà emettere una fattura con la somma del valore dei buoni sconto e con la dicitura « fuori campo Iva ex art. 2, comma 3, lett. a, Dpr. n. 633/72».

Esempio: un cliente acquista un vestito da € 100,00, presenta in cassa il buono sconto da € 20,00, il negoziante dovrà battere uno scontrino da € 80,00.

Dopo il termine del 31 agosto ogni negozio dovrà inviare una mail all'indirizzo expo@worldappeal.it comunicando i propri dati e l'importo dei buoni sconto incassati da ritirare.

NEGOZI ADERENTI

Durante l'evento i negozi consegneranno i Gratta e Vinci seguendo gli orari di apertura regolari ad eccezione del **venerdì e del sabato sera** che **prolungheranno l'apertura fino alle ore 23.00**



VETRINA
VIRTUALE



VETROFANIA
FLYER
GRAFICHE
SOCIAL



GRATTA E VINCI

DAL VIRTUALE..

Tutte le attività commerciali, ristoranti e pizzerie del centro storico di Monselice aderenti all'iniziativa verranno inserite all'interno del sito Monselicè, in un'area dedicata all'evento, dove potranno avere una propria **vetrina virtuale**.

Ogni negozio, ristorante e pizzeria potrà inserire i propri **articoli civetta** (prodotti di punta) e le proprie **promozioni** (menù a tema, offerte speciali...) per comunicare le offerte ai clienti e potenziali clienti che si collegheranno al sito.

Gli stessi articoli civetta e le promozioni verranno poi condivisi come contenuti nei canali social dell'iniziativa per attivare una **promozione dei negozi aderenti anche nella fase pre-evento** creando aspettativa nel pubblico.

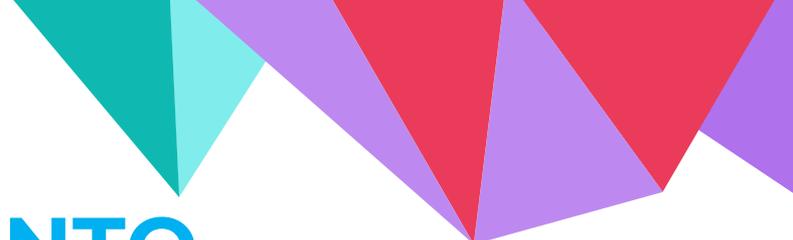
..AL REALE

Ad ogni **esercizio commerciale** verrà distribuito un kit composto da: **vetrofanìa** identificativa dell'evento e un pacchetto di **gratta e vinci** da consegnare ai clienti che effettueranno un acquisto.

Ad ogni **pubblico esercizio (ristorante e pizzerie)** aderente verrà consegnata la **vetrofanìa** identificativa dell'evento.

Verranno inoltre fornite via mail **creatività grafiche** da condividere all'interno delle **proprie pagine Facebook e Instagram: post e stories.**

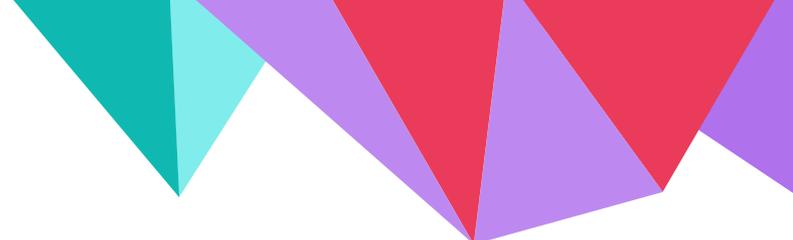
In questo modo anche le attività aderenti contribuiranno alla promozione dell'evento facendosi canali diretti per comunicare con i clienti.



OPERATIVITÀ **PRE-EVENTO**

Ogni attività **avrà la possibilità di aderire entro mercoledì 8 luglio.**

A seguito dell'adesione, ad ogni **negozio** verrà chiesto di comunicare al max. **10 prodotti civetta che si vorrà pubblicizzare nella vetrina virtuale del sito**, mentre ai **pubblici esercizi** verrà chiesto di comunicare eventuali **promozioni** (menù a tema, aperitivi rinforzati ...) proposte per l'evento.



OPERATIVITÀ NEGOZI DURANTE L'EVENTO

La **consegna dei Gratta e Vinci** ai clienti inizierà dal mattino di sabato 18 luglio e terminerà **all'orario di chiusura dei negozi** sabato 31 agosto.

Per **ogni scontrino** effettuato (senza limiti di spesa) i negozi dovranno consegnare **n. 1 gratta e vinci** che **NON POTRÀ ESSERE UTILIZZATO PER LO SCONTRINO APPENA EMESSE**.

Nel caso di ricezione del buono sconto da parte del cliente, negozi e pubblici esercizi **dovranno conservare il tagliando** riportante il valore del buono sconto per poter **chiedere successivamente il rimborso** del valore di tutti i buoni sconto ricevuti.

TERMINI CONCORSO

VALIDITÀ GRATTA E VINCI

I **buoni sconto** potranno essere utilizzati nei negozi e pubblici esercizi aderenti **fino al 31 agosto 2020**.

TERMINE RICHIESTE RIMBORSO

La richiesta di rimborso da parte di negozi, ristoranti e pizzerie dovrà pervenire **dopo il 31 agosto** tramite mail con la comunicazione dell'importo dei buoni sconto ritirati, il rimborso avverrà entro 60gg.

MODULO DI ADESIONE **NEGOZI**

Con la presente, il/la sottoscritto/a _____

Rappresentante del negozio _____

Categoria merceologica _____

Indirizzo _____

Tel _____

E-mail _____

Aperti la domenica SI NO

Media scontrini giornalieri fino a 25 da 26 a 51 da 51 a 100

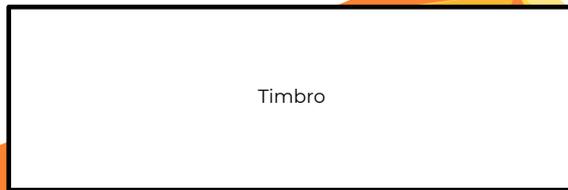
La presente scheda di adesione va compilata, firmata e inviata via mail all'indirizzo: expo@worldappeal.it o via fax al numero 049/9270571 **ENTRO MERCOLEDÌ 8 LUGLIO.**

Informativa Privacy. La informiamo, ai sensi del Regolamento Ue 2016/679, che i dati personali forniti a World Appeal quale Titolare del trattamento - saranno raccolti e registrati da World Appeal su supporti cartacei, elettronici e/o informatici e/o telematici protetti e trattati con modalità idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza nel rispetto delle disposizioni del Regolamento. La informiamo che i dati forniti verranno utilizzati per finalità strettamente connesse all'evento in oggetto. Lei potrà in qualsiasi momento richiedere l'integrazione, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati personali registrati presso World Appeal via Manzoni, 53 Noventa Vicentina 36025. Titolare del trattamento dei dati è World Appeal nella persona del legale rappresentante e i dati stessi verranno trattati nel pieno rispetto dei dettami di cui all' art. 13 e 14 del GDPR 2016/679 (General Data Protection Regulation). Dichiaro di aver ricevuto l'informativa ed esprimo il consenso al trattamento dei miei dati nell'ambito delle finalità e con le modalità sopradescritte.

Dichiara di aderire a Monselice Restarte sottoscrivere il Regolamento.

Data e firma per accettazione

Timbro



MODULO DI ADESIONE

PUBBLICI ESERCIZI (ristoranti e pizzerie)

Con la presente, il/la sottoscritto/a _____

Rappresentante del locale _____

Indirizzo _____

Tel _____

E-mail _____

Promozione _____

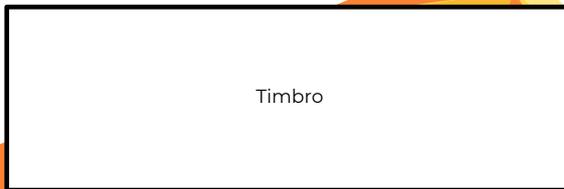
La presente scheda di adesione va compilata, firmata e inviata via mail all'indirizzo: expo@worldappeal.it o via fax al numero 049/9270571 ENTRO MERCOLEDÌ 8 LUGLIO.

Informativa Privacy. La informiamo, ai sensi del Regolamento Ue 2016/679, che i dati personali forniti a World Appeal quale Titolare del trattamento - saranno raccolti e registrati da World Appeal su supporti cartacei, elettronici e/o informatici e/o telematici protetti e trattati con modalità idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza nel rispetto delle disposizioni del Regolamento. La informiamo che i dati fornitici verranno utilizzati per finalità strettamente connesse all'evento in oggetto. Lei potrà in qualsiasi momento richiedere l'integrazione, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati personali registrati presso World Appeal via Manzoni, 53 Noventa Vicentina 36025. Titolare del trattamento dei dati è World Appeal nella persona del legale rappresentante e i dati stessi verranno trattati nel pieno rispetto dei dettami di cui all' art. 13 e 14 del GDPR 2016/679 (General Data Protection Regulation). Dichiaro di aver ricevuto l'informativa ed esprimo il consenso al trattamento dei miei dati nell'ambito delle finalità e con le modalità sopradescritte.

Dichiara di aderire a Monselice Restart e sottoscriverne il Regolamento.

Data e firma per accettazione

Timbro



WORLD APPEAL

EVENTS, SPORT AND BUSINESS MANAGEMENT

via Armistizio, n. 277 PADOVA

www.worldappeal.it

expo@worldappeal.it

3297030121

3517067440

