

Alla Camera di Commercio di Padova

**RELAZIONE-PROPOSTA per la partecipazione al bando per il sostegno di progetti di animazione commerciale per il territorio provinciale anno 2022**

**Comune proponente COMUNE DI MONSELICE**

**Titolo Progetto NATALE A MONSELICE 2022**

**A - Composizione del partenariato**

*Specificare se, oltre al Comune/i, e alle due Associazioni imprenditoriali rappresentative del commercio, come indicato all'art. 3 del Bando, è previsto il coinvolgimento di altri soggetti collettivi che favoriscano un maggiore impatto del progetto (Enti pubblici, Associazioni, Proloco), imprese e consorzi.*

CONFCOMMERCIO ASCOM PADOVA  
CONFESERCENTI DEL VENETO CENTRALE  
CESCOT VENETO  
Associazione Pro Loco di Monselice  
Associazione amici dei Musei Monselice;  
Associazione Giostra della Rocca;  
Associazione LAPIS Museo San Paolo Monselice

(acquisiti agli atti e a disposizione presso il Comune capofila)

**B - Qualità dei programmi e degli interventi previsti - analisi dei bisogni e strategie di sviluppo**

*Accuratezza dell'analisi dei bisogni, coerenza tra le strategie di sviluppo, gli obiettivi individuati e gli interventi previsti, innovatività delle iniziative previste*

Il progetto si è caratterizzato dalla volontà di valorizzare e vivacizzare il centro storico in un particolare momento dell'anno: creare circolarità, incrementare l'affluenza di visitatori/clienti incentivati da eventi integrati e trasversali peculiari dell'identità del paese.

Tutto ciò a risposta della desiderata degli operatori commerciali.

OBIETTIVI INDIVIDUATI	INTERVENTI
<p><b><u>creare</u></b> una zona di accoglienza con atmosfera natalizia per favorire una forma di aggregazione spontanea e sociale informale sia tra visitatori che venditori;</p> <p><b><u>conoscere ed apprezzare</u></b> l'artigianato e creatività locale; aiutare i bambini svantaggiati con doni di giocattoli che verranno consegnati casa per casa</p>	<p><b>Mercatino di Natale</b></p>
<p><b><u>intensificare</u></b> la festosità del Natale con la vivacità e l'allegria di momenti di animazione itineranti per bimbi;</p> <p><b><u>coinvolgere</u></b> le famiglie per le uscite</p>	<p><b>Animazioni per bimbi</b></p>



programmate in base al calendario eventi	
<b>valorizzare</b> il territorio, i monumenti storici e le attività commerciali come luogo di partenza delle visite.	<b>Visite guidate</b>
<b>attivare</b> un meccanismo di trasversalità in grado di stimolare la forza attrattiva del centro storico con le sue attività commerciali e nel contempo premiare le scuole del territorio con materiale didattico	<b>Scontrino per la scuola</b>
<b>ricordare</b> con un cuore il Natale 2022 in proiezione del S.Valentino a Monselice	<b>Postazioni selfie</b>
<b>favorire</b> l'incremento dei flussi di persone nel centro storico riconoscendo anche il ruolo sociale delle associazioni di volontariato locale e le eccellenze sportive;	<b>Cioccolata in piazza</b>
<b>promuovere</b> il piacere della cultura e dello sport incrociandola con il piacere del gusto in serate enogastronomiche	<b>Incontro con l'autore e campioni dello sport</b>
<b>offrire</b> un'esperienza ludico-istruttiva al Museo	<b>Giornata al museo</b>
<b>vestire</b> di festa il paese, per <b>creare</b> un contesto favorevole che spinga i cittadini/clienti a passeggiare per le vie del centro	<b>Luminarie e proiezioni su alcuni monumenti di interesse rilevante</b>

## B2 - Descrizione interventi previsti

(specificare le singole azioni, i relativi ruoli dei partner operativi - che devono essere già indicati al punto 1 - le modalità di verifica dei risultati)

1. **Mercatino di Natale** (P.zza Vittoria), con la presenza di casette di legno che ospiteranno gli operatori commerciali con i loro prodotti artigianali e creativi. Cascate di luci e addobbi natalizi decoreranno tutta l'area del villaggio. All'interno del mercatino non potrà mancare la casetta di Babbo Natale per la raccolta delle letterine e giocattoli da donare ai bambini svantaggiati. **Giovedì 8 dicembre** per inaugurare il mercatino e celebrare l'inizio del **Natale** verrà organizzato in Piazza uno spettacolo natalizio che coinvolgerà grandi e bambini.  
(Azione curata da Pro Loco);
2. **Animazione Bambini:** saranno organizzati presso la Torre Civica di Piazza Mazzini alcuni appuntamenti dedicati alle fiabe e alla narrazione di esse: il *Narratorre*. Inoltre nel corso di **sabato 10 e 17 dicembre** le vie del centro storico saranno animate da spettacoli itineranti che riempiranno il centro storico di musica e colori.(Azione curata da Pro Loco);
3. **Visite Guidate:** per coinvolgere gli operatori commerciali la partenza di queste visite verrà fissata di volta in volta in un negozio diverso (gestione Amici dei Musei);
4. **Scontrino per la scuola:** verranno coinvolti più di 3000 alunni delle scuole



- elementari, medie e superiori nella raccolta di scontrini rilasciati dagli operatori del centro storico per tutto il mese di dicembre. Le scuole verranno poi premiate con attrezzature e materiale didattico (gestione Comune di Monselice e Ascom);
5. **Postazioni Selfie** posizionate nei punti strategici della città (n.4) per dare la possibilità ai visitatori di scattare simpatiche foto in contesti natalizi. Dei corner con luci di Natale ed un grande cuore autoportante: **il cuore di Natale** (Azione curata dal Comune di Monselice);
  6. **Cioccolata in Piazza** per incontrare le Associazioni del volontariato locale e Associazioni sportive (gestione Pro Loco e Comune di Monselice per la consegna materiale sportivo in omaggio);
  7. **Incontro con l'autore e campioni dello sport** con serate a tema con presentazioni di libri e racconti vari presso alcuni pubblici esercizi e degustazioni enogastronomiche abbinate ad alcune cantine del territorio (a cura dei pubblici esercizi);
  8. **Giornata al Museo** con laboratorio ludico- istruttivo per bambini (a cura dell'Associazione Lapis);
  9. **Luminarie per le vie del centro**, illuminazione della Torre dell'orologio e proiezioni luminose sulla facciata del Museo San Paolo e Fontana; (a cura del Comune di Monselice).
- Le associazioni di categoria coinvolte forniranno un supporto informativo e comunicativo delle iniziative.

#### C - Localizzazione degli interventi previsti

*Descrivere la rilevanza dell'area prescelta rispetto alla concentrazione delle attività economiche in un contesto urbano e di rilevanza turistico-commerciale. Indicare se il Comune target non ha beneficiato di analogo intervento camerale nell'anno 2019*

Le attività del progetto si concentrano sull'area in cui insiste il Distretto del Commercio di Monselice riconosciuto con DGRV 237/2018 e su cui sono concentrate gran parte delle attività commerciali e dove è predominante il contesto turistico- commerciale (P.zza Mazzini - Via Roma, Via C. Battisti, Via Zanellato, Via Tortorini, Via M Carboni , P.zza San Marco, Torre Civica- Museo San Paolo).

#### D - Presenza di un project/ district manager

previsione di una funzione di project manager o comunque di coordinamento delle aziende del settore commercio e per favorire l'interazione tra i cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione nelle scelte strategiche dell'area target del progetto

E' prevista la presenza di un project manager nella persona di Mirco Pedrotta (funzionario Confcommercio) con una lunga esperienza di gestione di progetti di marketing territoriale ed esperienza di manager del distretto di Monselice riconosciuto dalla Regione. L'attività di Distretto a Monselice iniziata dal 2014 ha generato una serie di politiche attive sulle dinamiche del commercio in sinergia con l'amministrazione pubblica e partenariato locale che ha consentito un incremento delle attività commerciali all'interno dell'area del Distretto da n. 119 (2014) a n. 153 (settembre 2022) + 28%. Nel dettaglio nel 2014 erano presenti nel Distretto 91 negozi



e 28 pubblici esercizi, mentre a settembre 2022 si rilevano 116 negozi e 37 pubblici esercizi. Ciò ha incentivato una forma viva di servizio reso al consumatore sia attraverso una maggior presenza e più assidua di giovani che in offerte commerciali rinnovate in layout dei locali e nella qualità dei prodotti offerti.

### **E - Sostenibilità e responsabilità sociale di territorio**

*indicare impatto sociale ed ambientale degli interventi previsti, attenzione alla responsabilità sociale di territorio, scelta di soluzioni di minore impatto ambientale, acquisti verdi, attenzione all'economia circolare*

- a) Favorire l'aggregazione sociale riconoscendo il ruolo delle associazioni di volontariato locale e del ruolo dello sport nelle attività del tempo libero;
- b) Aiutare dei bambini svantaggiati;
- c) Supportare le scuole premiandole con del materiale didattico;
- d) Valorizzazione del territorio con le sue eccellenze storiche, culturali e enogastronomiche;
- e) Riduzione degli orari per le luminarie e utilizzo luci a led basso consumo;

### **E2 - Impatto positivo sulle imprese - target delle iniziative**

*specificare la capacità di produrre ricadute positive sulle imprese, ed eventuali benefici indiretti a imprese di più settori economici (da motivare indicando anche le modalità per la misurazione e la verifica delle ricadute positive sulle imprese)*

Il progetto si propone di aumentare i flussi di persone nel periodo natalizio grazie alla trasversalità delle azioni messe in campo atte a coinvolgere diverse tipologie di consumatori e fruitori del centro storico.

Aumentare il volume di affari delle attività del centro storico come già successo in occasione delle passate edizioni dell'iniziativa uno scontrino per la scuola, dare la possibilità ai pubblici esercizi che organizzeranno le serate a tema negli incontri con l'autore e i campioni dello sport di fidelizzare e aumentare il numero di clienti.

Con l'iniziativa del mercatino di Natale, la consegna delle letterine di Babbo Natale e le iniziative di animazione in modo itinerante lungo le vie del centro si vuole incentivare più famiglie possibili a fruire del centro storico e con esso il maggior utilizzo dei servizi e di opportunità commerciali. Quest'ultime attività saranno concentrate durante i sabati pomeriggio per recuperare i flussi di persone persi negli ultimi anni a causa della maggior attrazione verso i centri commerciali.

Le luminarie, le postazioni selfie, le visite guidate andranno ad aumentare l'attrattività del centro storico e la sua vocazione turistica- ricettiva in un clima natalizio all'insegna della gradevolezza al passeggio.

La verifica sulle ricadute: questionario per gli operatori, e sommatoria scontrini delle attività del centro storico recuperati dagli alunni del comprensorio scuole di Monselice.

Firma del soggetto proponente

Firmato digitalmente da: Giorgia Bedin  
Organizzazione: COMUNE MONSELICE/80009550288  
Data: 07/10/2022 15:42:18

BUDGET DI PROGETTO NATALE A MONSELICE 2022					2° sezione	BUDGET PER PARTNER E QUOTE DI COFINANZIAMENTO DEL PROGETTO		
1° sezione	BUDGET PER TIPOLOGIA DI SPESA E SOGGETTO REALIZZATORE		tipologia	specifiche attività		a) costo totale del progetto	partner (i Comuni devono garantire la copertura	
	Tipologia di spese ammissibili di cui all'Allegato I al bando							
	Allestimenti vari (noleggio o acquisto) luminarie		8.000,00 €	Comune di Monselice				€ 30.000,00
	Impianti e attrezzature (cassette per mercatino e postazioni selle)		15.000,00 €	Comune di Monselice				
	Altri noleggi e affitti							
	Spese pubblicitarie		€ 2.000,00	Comune di Monselice				
	Spese e articoli promozionali							€ 1.500,00
	Spese tipografiche e grafiche							€ 0,00
	Spese assicurativa							€ 0,00
	Servizi di sorveglianza							
	Servizi hostess							€ 13.500,00
	Servizi di primo soccorso							€ 0,00
	Consulenze varie							€ 0,00
	Servizi tecnici							
	Docenza e tutoraggi							
	Traduzioni							
	Riprese video - promozione radiotelevisiva							€ 0,00
	Progettazione e coordinamento		€ 3.000,00	Ascom - Concommercio				€ 28.500,00
	Trasporto materiali							
	Spese per siti web							
	Ufficio stampa e comunicazione		€ 2.000,00	Comune di Monselice				€ 15.000,00
	Autorizzazioni sanitarie							
	Premi							
	Materiali vari per corsi, convegni o laboratori							€ 13.500,00
	Software							
	per convegni, eventi, spettacoli							45,00%
	Spese per acquisto di materiali di consumo per spettacoli							
	spese per DPI							
	Consumi corrente, acqua, gas se direttamente riferibili all'iniziativa							
	e/o dei soggetti attuatori dell'iniziativa in misura NON superiore al							
	Spese per project management							
	Totale spese previste - costo totale del progetto		€ 30.000,00					